

Il futuro dell'illuminotecnica

E'LUCE è un'azienda che illumina il futuro del design e della progettazione illuminotecnica, con una visione che pone l'accento sulla sostenibilità e sull'efficienza energetica. Ad Euroluce, presso il Salone del Mobile presenta il brand NONSO

Con oltre 40 anni di esperienza nel settore dell'illuminotecnica E'LUCE si è distinta come uno dei punti di riferimento principali per chi cerca qualità, innovazione e professionalità in ogni aspetto dell'illuminazione. Nata come rivenditore delle più importanti aziende di design di lampade, E'LUCE ha saputo evolversi nel tempo, trasformandosi in uno studio di progettazione e consulenza illuminotecnica all'avanguardia, capace di rispondere alle esigenze sempre più sofisticate di clienti esigenti.

UN PERCORSO

DI CRESCITA ED INNOVAZIONE

L'approccio iniziale di E'LUCE, che ha visto la selezione di prodotti esclusivi di design, è stato solo il primo passo di un lungo viaggio. L'azienda, spinta dalla passione per l'illuminazione e dalla volontà di offrire soluzioni personalizzate, ha sviluppato una competenza unica nel progettare e realizzare illuminazioni su misura, sempre con un occhio attento alla funzionalità, ma anche all'estetica ed alla sostenibilità. Oggi, E'LUCE è conosciuta per la realizzazione di progetti prestigiosi e di



alta classe. I suoi interventi si estendono a: hotel di lusso, ville private, residenze sofisticate, giardini esclusivi e persino yacht di alto livello, dimostrando la sua versatilità e l'impegno a soddisfare una clientela internazionale e di alto profilo.

IL BRAND NONSO: UN NUOVO CAPITOLO NEL DESIGN DELL'ILLUMINAZIONE

Quest'anno, E'LUCE aggiunge una nuova entusiasmante pagina al suo percorso con il debutto di NONSO ad Euroluce. Gaia Ronchetti è la firma d'autore che ha dato vita alla luxury re-



PIÙ CHE UN BRAND DI LAMPADE

NONSO è un'esperienza visiva e tattile che esplora la sinergia tra luce e materia, creando atmosfere che trasformano gli spazi in scenari emozionali

volution del brand NONSO. Architetto e designer, Gaia Ronchetti è una profonda conoscitrice del settore e raffigura il futuro di E'LUCE. È dunque con la competenza che la contraddistingue che fonda NONSO, brand che presenta uno stile unico e inconfondibile riuscendo a fondere in modo armonico: istinto e razionalità, geometria e sogno, leggerezza e concretezza materica. Dall'esperienza maturata negli anni, NONSO si basa sui principi di qualità Made in Italy, eleganza ed innovazione

che hanno caratterizzato la storia di E'LUCE. NONSO non è solo un marchio, ma una filosofia progettuale che unisce estetica e funzionalità, offrendo soluzioni di illuminazione per chi cerca l'unicità e la raffinatezza nei dettagli. All'interno di Euroluce, NONSO presenterà una serie di prodotti esclusivi, pensati per rispondere alle esigenze di un mercato sempre più attento alla qualità del design e alla sostenibilità. Ogni elemento della collezione è stato studiato per portare luce e bellezza in

ogni spazio, con un forte richiamo all'artigianalità ed alla cura del dettaglio. Sarà possibile scoprirne le novità presso il padiglione 10, stand D01.

LA FILOSOFIA DI NONSO: ILLUMINARE CON IDENTITÀ E MATERIALITÀ

NONSO nasce dall'incontro tra arte, design ed innovazione, con l'ambizione di creare lampade che non siano solo sorgenti di luce, ma vere e proprie opere d'arte, in grado di raccontare storie. Ispirato dalla bellezza delle costellazioni, il brand interpreta la luce come



E'LUCE ha sede a Valmadrera (Lc)

www.eluce.it - www.non-so.it

@nonsoexperienceoflight

un elemento che connette il cielo e la terra, che unisce e illumina, creando atmosfere uniche e coinvolgenti.

Al cuore di NONSO c'è la materialità: ogni lampada è concepita come un oggetto tangibile, dal forte impatto estetico e tattile. I materiali scelti con cura, che spaziano dai metalli al vetro soffiato, sono trattati in modo da esaltare la loro bellezza naturale e la loro capacità di interagire con la luce in modo sorprendente. La texture, il peso e la forma diventano protagonisti, conferendo ad ogni pezzo una personalità unica e una sensorialità che trascende il semplice concetto di illuminazione. NONSO non è solo un brand di lampade: è un'esperienza visiva e tattile che esplora la sinergia tra la luce e la materia, creando atmosfere che trasformano gli spazi in scenari emozionali, dove ogni dettaglio racconta una storia di eleganza senza tempo ed innovazione. ■ LG

